



PRÉSENTATION DE LA SOCIÉTÉ
MAI 2013

 *COMPRENDRE LE MONDE,
PENSER L'ENTREPRISE*

SOMMAIRE

L'IDENTITÉ	P.3
LA MISSION	P.4
LES DOMAINES DE COMPÉTENCES	P.5
LES CONTRIBUTIONS, PUBLICATIONS	P.9
L'ÉCOSYSTÈME	P.10
LE LEITMOTIV	P.11
CONTACT	P.12



KUMIUT – L'IDENTITÉ



KUMIUT, dont le nom vient de *KUUMMIUT**, petit village de la côte est du Groenland, est une société française et indépendante de **conseil en communication et management du changement durable**. **signifie peuple de la rivière en Greenlandic*

Elle a été créée en 2012 par Emeline Pasquier qui associe une double expérience en conseil en organisation et stratégie et en management en communication et développement durable. Elle est membre des associations Innovation Citoyenne et Développement Durable (ICDD), Voxfemina, ADEZAC et du MEDEF de l'Essonne.

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT – LA MISSION



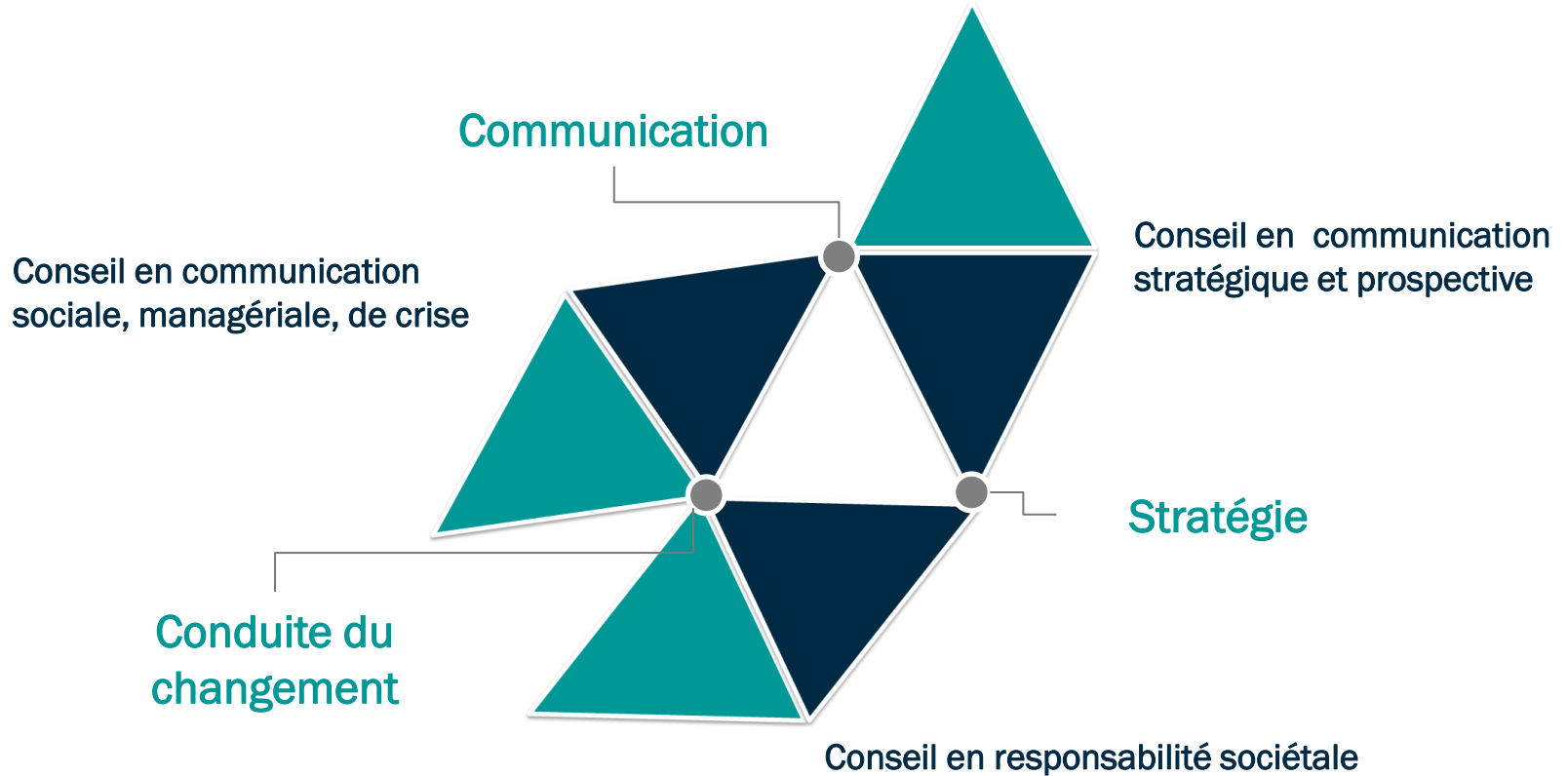
La mission de KUMIUT est d'**accompagner les entreprises** dans la définition, **la mise en valeur et l'expression de leur identité** dans la voie d'un développement durable et responsable.

La communication, à la fois comme vecteur privilégié de l'information, moyen d'entrer en conversation avec l'entreprise et révélateur de son identité sociale, **est un partenaire stratégique et indispensable de l'entreprise durable.**

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT - LES DOMAINES DE COMPÉTENCES



CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



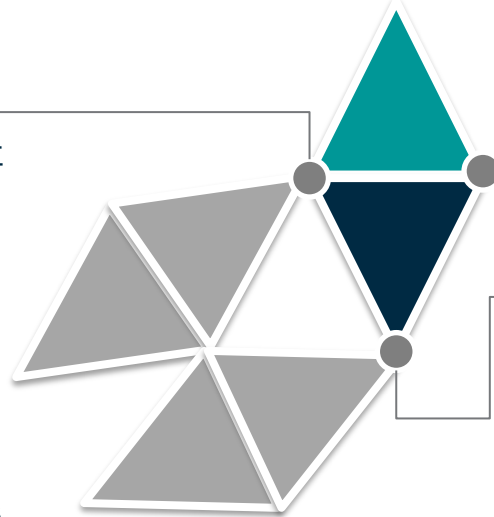
KUMIUT – COMMUNICATION, STRATÉGIE, PROSPECTIVE



Conseil en communication stratégique et prospective

Vos enjeux

- Définir un positionnement d'entreprise, formuler son identité
- Créer ou développer sa marque / notoriété
- Intégrer le digital à son dispositif communicant
- Développer une communication dirigeants
- Disposer des outils et supports adaptés à ses cibles (internes/externes)



Notre savoir-faire

Développer une stratégie de communication globale à l'image de l'entreprise et de son projet d'avenir

Notre objectif

Rendre l'entreprise unique auprès de l'ensemble de ses parties prenantes, à travers la mise en place d'une politique de communication favorisant le développement de l'entreprise et sa cohésion interne.

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT – COMMUNICATION MANAGÉRIALE, SOCIALE



Conseil en communication sociale, managériale, de crise

Vos enjeux

- Définir une stratégie de communication en phase de transition et/ou de rupture
- Mettre en place une communication managériale
- Développer l'adaptabilité sociale de l'entreprise
- Accompagner les dirigeants à devenir agents du changement



Notre savoir-faire

Accompagner le changement dans le cadre de projets de transformation majeurs

Notre objectif

Renforcer l'identité sociale de l'entreprise, en développant sa capacité relationnelle et en la rendant pleinement acteur du changement durable et responsable, et ce, quel que soit son contexte (croissance dynamique ou croissance en berne).

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT – CONSEIL, RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



Conseil en responsabilité sociétale

Vos enjeux

- Pérenniser la création de valeur, l'avantage concurrentiel
- Anticiper les risques, être en conformité réglementaire
- Renforcer l'image externe, la confiance des parties prenantes
- Améliorer les pratiques internes
- Appréhender les conséquences managériales et organisationnelles
- Faire évoluer la gouvernance



Notre savoir-faire

Initier une démarche responsable afin de développer son utilité sociale

Notre objectif

Penser, développer ou renforcer son utilité d'entreprise et être un acteur durablement responsable auprès de l'ensemble de ses parties prenantes

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT – LES CONTRIBUTIONS/PUBLICATIONS



KUMIUT conduit une réflexion sur l'entreprise durable et responsable, à travers :

- **Son Blog « Contribution Libre »** : www.contributionlibre.com
- **Sa Web TV CL TV et son émission : « Des Entreprises et Des Hommes »** : <http://www.youtube.com/user/Contributionlibre> (sur Youtube)
- **Ses contributions et billets d'humeur à retrouver sur son site Internet** : www.kumiut.fr
- **Sa toile** : Un site Internet, un compte Twitter, une chaîne Youtube, une page Facebook, une page LinkedIn, un compte sur le Cercle Enjeux Les Echos.



KUMIUT – L'ÉCOSYSTÈME



Près d'une centaine d'observateurs attentifs
(abonnés à la Page Facebook, au blog Contribution Libre, au fil d'info Twitter, à la page LinkedIn, à la chaîne Youtube, sur le Cercle Enjeux Les Echos)

4 associations dont KUMIUT soutient activement la cause *(ICDD, Voxfemina, ADEZAC, Medef de l'Essonne)* et une *Fondation d'intérêt spécifique (Fondation Chirac)*

Une quinzaine de clients *majoritairement dans les services aux entreprises et aux particuliers (RH, finance, conseil, ingénierie...)*

3 partenaires *qui complètent la chaîne de valeur de KUMIUT et partagent ses valeurs (Time to be, Critères de Choix, l'Internome)*

CONSEIL EN COMMUNICATION ET MANAGEMENT DU CHANGEMENT DURABLE



KUMIUT – LE LEITMOTIV



L'entreprise est une formidable organisation d'hommes et de femmes dont il est nécessaire de préserver, voire de renforcer l'utilité sociale.

Lieu d'épanouissement et de développement personnel, ascenseur et intégrateur social, collectif au service d'un projet d'avenir, l'entreprise est un ciment de société fondamentale et universel.

Emeline Pasquier, Présidente de KUMIUT.



POUR NOUS CONTACTER
WWW.KUMIUT.FR



Conseil en communication et management du changement durable

Emeline PASQUIER

Présidente

emeline.pasquier@kumiut.fr

28, ch. des Bas Rochers ◊ 91620 La Ville du Bois
www.kumiut.fr

Port. : +33 (7) 61 09 02 78

Blog : www.contributionlibre.com

Blog : www.contributionlibre.com

Port. : +33 (7) 61 09 02 78